

Klaus J. Aumayr

Erfolgreiches Produktmanagement

Toolbox für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing

6. Auflage

 Springer Gabler



EFFICIENCY



ALERTS



PLANNING



PRIOR

MONITORING

LERNEN LEICHTER GEMACHT



Produkt- management für dummies®



Produkte entwickeln, herstellen und auf den Markt bringen
—
Die passende Marketingstrategie finden
—
Umsätze steigern und Produkte neu platzieren

Brian Lawley
Pamela Schure

Peter Kairies

Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüter- industrie

Praxis und moderne Arbeitstechniken

11., neu bearbeitete und erweiterte Auflage
Mit zahlreichen Checklisten



expert verlag.

Erwin Matys

PRAXISHANDBUCH PRODUKT- MANAGEMENT

Grundlagen und Instrumente

Die
Neuaufgabe
des Standard-
werks

8., aktualisierte und
überarbeitete Auflage



campus

THE PROFESSIONAL PRODUCT OWNER

LEVERAGING SCRUM AS A COMPETITIVE ADVANTAGE



DON MCGREAL
RALPH JOCHAM

Foreword by KEN SCHWABER



The Professional Scrum Series by  Scrum.org

